

## badania i analizy marketingowe

### Badania i analizy marketingowe

Nadrzędnym celem działań Apero Marketing w obszarze badań marketingowych jest wsparcie przedsiębiorców pragnących pogłębić wiedzę na temat interakcji swoich firm z najbliższym otoczeniem zewnętrznym oraz wewnętrznym poprzez:

- badanie satysfakcji klientów na rynku B2B oraz B2C (m.in metodą Mystery Shopping)
- badanie satysfakcji pracowników
- badanie segmentacji rynku
- badanie rynków zagranicznych (analiza PEST, analiza pozycji konkurencyjnej firmy, analiza SWOT)

Harmonogram prac tworzymy w oparciu o poniższy schemat: Razem z Państwem definiujemy grupę badawczą (wybieramy respondentów mających faktyczny wpływ na proces podejmowania decyzji), kolejno dobieramy wskaźniki oraz określamy metody badawcze, a także wspólnie określamy sposoby oceny uzyskanych wyników. Po opracowaniu materiału badawczego przechodzimy do interpretacji danych, budujemy mapę silnych i słabych stron Państwa więzi kooperacyjnych i wskazujemy na ścieżki ich rozwoju.

Specyfika działalności Państwa firmy dopełnia i w razie potrzeby również modyfikuje powyższe elementy tak, by nasza oferta badawcza była dopasowana do Państwa unikalnych potrzeb.