

marketing wystawienniczy

Marketing wystawienniczy

Oferta Apero Marketing obejmująca usługi doradcze w zakresie doradztwa targowego, znanego również pod pojęciem marketingu wystawienniczego nakierowana jest na kompleksowe wsparcie przedsiębiorców pragnących odnieść sukces na arenie międzynarodowej. Nasze działania obejmują:

- optymalizację harmonogramu uczestnictwa w targach / misjach gospodarczych
- kosztową oraz wynikową optymalizację działań organizacyjnych
- kojarzenie partnerów biznesowych oraz organizację spotkań
- przed i po eventowe wsparcie marketingowe
- przed i po eventową komunikację z klientem
- opcjonalny udział w targach / misjach gospodarczych przedstawiciela Apero Marketing

Współpracę z Państwem rozpoczynamy od analizy aktywności eksportowej Państwa firmy ze szczególnym uwzględnieniem poczynionych planów oraz założeń związanych z aktywnością na rynkach zagranicznych.

W przypadku podjętej już decyzji o udziale w ekspozycji, nasza działalność skupia się na pomocy organizacyjnej, która przejawia się w dopełnieniu formalności związanych z uzyskaniem dotacji na powyższy cel, zoptymalizowaniu działań pod kątem kosztów oraz zamierzonych wyników oraz w stworzeniu najkorzystniejszego kosztorysu zamierzonych działań. Przejmujemy bowiem odpowiedzialność za negocjacje warunków z podwykonawcami, prowadząc do zawarcia najlepszych umów.

Na etapie przygotowań do wystawy wspieramy Państwa marketingowo, biorąc na siebie odpowiedzialność w dotarciu do potencjalnych klientów za pośrednictwem prasy oraz Internetu, w stworzeniu optymalnej oferty na targi i w budowie ekspozycji, a także w stworzeniu oprawy multimedialnej stoiska.

Nasza pomoc w obszarze komunikacji z Klientem zawiera w sobie organizację kalendarza spotkań targowych poprzez dystrybucję zaproszeń do istniejących oraz potencjalnych klientów firmy oraz kojarzenie partnerów biznesowych. Po zakończonej wystawie przesyłamy wszystkim uczestnikom spotkań szczegółowe ustalenia z indywidualnych spotkań z Państwem.